

A165: Russian Language Version of Faff's (2015, 2017) Pitching Template – Cued

Мастер шаблон презентации с подсказками

| Имя выступающего | Ваше имя | Категория научных исследований | Область научных исследований | Дата выполнения | Введите дату |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------|
| (А) Название работы | Краткое или полное название статьи | | | | |
| (Б) Основной вопрос исследования | В одном предложении определите ключевые особенности исследовательского вопроса | | | | |
| (В) Ключевая(ые) статья(и) | Определите ключевые статьи, которые наиболее точно подкрепляют тему (стандартные справочные данные). Желательно одна статья, и не более трех статей. В лучшем случае, «гуру» в этой области, либо недавно опубликованной в журналах высшего уровня, либо в рабочей статье, например в списках SSRN. | | | | |
| (Г) Мотивация / «загадка» | В одном коротком абзаце (скажем, не более 100 слов) отражена основная академическая мотивация, которая может включать определение «загадки» которую вы надеетесь разгадать. | | | | |
| ТРИ | Три основных аспекта эмпирического исследовательского проекта | | | | |
| (Д) Идея? | Определите «основную» идею, которая управляет интеллектуальным содержанием этой темы исследования. Если возможно, сформулируйте центральную гипотезу (ы). Определите зависимую (изменяемую) переменную, и ключевую независимую (пояснительную) переменную. Есть ли какая-либо серьезная угроза эндогенности? Если да, какова стратегия её идентификации? Существует ли естественный эксперимент или экзогенный шок который можно использовать? Есть ли теория которую можно использовать? | | | | |
| (Е) Данные? | <p>(1) Какие данные вы предлагаете использовать? например страна / местоположение; причина? Единица анализа? Лица, фирмы, портфели, отрасли, страны ...? Период выборки; Интервал выборки? Ежедневно, еженедельно, ежемесячно, ежеквартально, ежегодно, ... Тип данных: конкретная фирма или отрасль или макро или ...?</p> <p>(2) Какой размер выборки вы ожидаете? Кросс-секционное, межгрупповое исследование? Во временном ряду / продолжительное?</p> <p>(3) Это групповой набор данных?</p> <p>(4) Источники данных? Имеются ли данные в продаже? Требуется ли какой-либо ручной сбор? Будут ли данные создаваться на основе вашего собственного инструмента обследования? Или интервью? Период времени? Нужна ли исследовательская помощь? Финансирование / гранты? Это новые данные?</p> <p>(5) Будет ли какая-либо проблема с отсутствующими данными / наблюдениями? Проблемы с объединением баз данных? Проблемы с обработкой / очисткой данных</p> <p>(6) Будут ли ваши независимые «тестовые» переменные демонстрировать адекватную (значимую) вариацию для придания хороших данных? Качество / надежность данных?</p> <p>(7) Другие препятствия данным? Например внешняя валидность? Конструктивная валидность?</p> | | | | |
| (Ж) Инструменты? | Основные эмпирические рамки и дизайн исследований? Это регрессионный анализ? Вопросы / дизайн исследовательского опроса? Дизайн интервью? Эконометрическое программное обеспечение необходимое / подходящее для работы? Доступность? Знание внедрения соответствующих или лучших статистических / эконометрических тестов? Совместимость данных с запланированными эмпирическими структурами? Является ли статистическая валидность проблемой? | | | | |

| | |
|---------------------------|---|
| ДВА | Два ключевых вопроса |
| (З) Новизна? | В чем заключается новизна, в идее, данных или инструментах? В чем инновационность этой работы и может ли инновация применяться в будущих исследованиях? Можете ли вы нарисовать простую диаграмму Венна, чтобы изобразить новизну вашего предложения? |
| (И) И что? | Почему важно знать ответ? Как основные решения / поведения / деятельность и т.д. будут зависеть от результатов этого исследования? |
| ОДИН | Одна итоговая строка |
| (К) Вклад? | Каков основной источник вклада в соответствующую исследовательскую литературу? |
| (Л) Другие аспекты | Требуется / желательна ли совместная работа ? - идея / данные / инструменты? (Как внутренняя, так и внешняя по отношению к вашей организации) Целевой(ые) журнал (ы)? Реалистично? Достаточно амбициозный? Оценка «риска» [«низкий» против «умеренный» против «высокий»]: риск «нет результата»; «конкурентный» риск (т.е. проигрыш конкурентам); риск «устаревания»; другие риски? Есть ли серьезная(ые) проблема(ы), с которой(ыми) вы столкнулись при выполнении этого плана? Какие это проблемы? Связаны ли они с Идеей? Данными? Инструментами? Есть ли этические соображения? Этическое разрешение на проведение исследования? Является ли сфера подходящей? Не слишком узкой, не слишком широкой. |