

ต้นแบบหลักของงาน

**A173: Thai Language Version of Faff's (2015, 2017) Pitching Template – Cued**

ชื่อผู้รายงาน	ระบุชื่อ	ประเภท	ระบุขอบเขตของการวิจัย	วันที่เสร็จสิ้น	ระบุวันที่
(A) หัวข้องาน	ระบุหัวข้องานอย่างคร่าวๆ				
(B) คำถามเบื้องต้นสำหรับการวิจัย	ระบุลักษณะสำคัญของคำถามในการวิจัยภายใน 1 ประโยค				
(C) ใจความสำคัญของงานวิจัย	ระบุรายงานวิจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อ (เฉพาะอ้างอิงแบบมาตรฐาน) โดยมีความยาวประมาณ 1 หน้าหรือไม่เกิน 3 หน้า โดยใช้ข้อมูลจากผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำ(tier 1) หรือบทความใหม่ เช่น จากเครือข่ายวิจัยสังคมศาสตร์				
(D) แรงจูงใจ / ปัญหาที่ต้องการทราบ	ความยาว 1 ย่อหน้า (ไม่เกิน 100 คำ) ระบุแรงจูงใจหลักซึ่งอาจประกอบด้วยข้อสงสัยที่ต้องการแก้ปัญหา				
สาม	ประเด็นหลัก 3 ประการของงานวิจัยเชิงประจักษ์ เช่น <b>Idiots guide</b>				
(E) แนวคิด	ระบุ แนวคิดหลักที่สนับสนุนเนื้อหาในงานวิจัย หากเป็นไปได้ให้เชื่อมโยงกับสมมติฐานหลัก พร้อมระบุตัวแปรตาม (ที่อธิบายได้) และตัวแปรอิสระ (ที่อธิบายได้) มีอุปสรรคจากค่าความคลาดเคลื่อนที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระหรือไม่ ถ้ามี กลยุทธ์ในการระบุค่าคืออะไร มีการทดลองทางธรรมชาติหรือการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หรือไม่ มีความดึงเครียดทางทฤษฎีที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หรือไม่				
(F) ข้อมูล	<p>(1) ข้อมูลที่นำเสนอคืออะไร เช่น ประเทศ หรือสถานที่ตั้ง: ทำไมถึงเลือก หน่วยของการวิเคราะห์คืออะไร ทั้งรายบุคคล, บริษัท, กลุ่มธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์, อุตสาหกรรม และประเทศ ช่วงเวลาทดสอบ: ช่วงการสุ่มตัวอย่างคืออะไร รายวัน, รายสัปดาห์, รายเดือน, รายไตรมาส, รายปี ประเภทของข้อมูล: บริษัทเฉพาะเจาะจง เทียบกับอุตสาหกรรม หรือเทียบกับภาพรวมของประเทศ</p> <p>(2) ขนาดตัวอย่างที่คาดการณ์คืออะไร จากหลายหน่วยสำรวจหรือไม่ อยู่ในช่วงอนุกรมเวลาหรือระยะยาว</p> <p>(3) เป็นชุดข้อมูลพหุมิติหรือไม่</p> <p>(4) แหล่งข้อมูลคืออะไร เป็นข้อมูลที่มีอยู่ในเชิงพาณิชย์หรือไม่ ต้องมีการจัดเก็บด้วยมือหรือไม่ ข้อมูลถูกจัดทำขึ้นด้วยการสำรวจด้วยตัวเองหรือไม่ หรือโดยการสัมภาษณ์ กรอบเวลาคืออะไร ความช่วยเหลือด้านการวิจัยจำเป็นไหม เงินทุน/เงินสนับสนุนเป็นเท่าไร เป็นข้อมูลใหม่หรือไม่</p> <p>(5) หากข้อมูลหรือข้อสังเกตสูญหายจะเกิดปัญหาอย่างไร ประเด็นการผสมผสานของฐานข้อมูลคืออะไร ประเด็นการจัดการข้อมูลหรือการคัดข้อมูลที่เกี่ยวข้องออกคืออะไร</p> <p>(6) ตัวแปรที่จะทดสอบมีการเปลี่ยนแปลงเพียงพอไหม (ความสำคัญ) คุณภาพหรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลเป็นอย่างไร</p> <p>(7) อุปสรรคด้านข้อมูลอื่นๆ เช่น ความตรงภายนอก ความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง</p>				

<b>(G)</b> เครื่องมือ อุปกรณ์	<p>โครงสร้างเชิงประจักษ์และการออกแบบการวิจัยเป็นอย่างไร เป็นแบบจำลองการทดลองหรือไม่ หัวข้อ/การออกแบบเครื่องมือการสำรวจเป็นอย่างไร การออกแบบการสัมภาษณ์เป็นอย่างไร ซอฟต์แวร์เศรษฐกิจจำเป็น/เหมาะสมสำหรับงานหรือไม่ สามารถเข้าถึงผ่านช่องทางปกติได้หรือไม่ ความเหมาะสมของความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือการทดสอบเศรษฐกิจ/ทางสถิติที่สุดหรือไม่ ความเข้ากันได้ของข้อมูลในโครงสร้างเชิงประจักษ์ที่ได้วางแผนไว้เป็นอย่างไร ความเที่ยงตรงทางสถิติเป็นปัญหาหรือไม่</p>
สอง	สอง ปัญหาหลัก
<b>(H)</b> ประเด็นใหม่	<p>แนวคิด/ข้อมูล/เครื่องมือ มีความแปลกใหม่หรือไม่ คนขับและผู้โดยสารที่มีแนวโน้มทำงานในส่วนของพวกเขาเต็มก็คือกลุ่มไหน เป็นหลักการ <b>Mickey Mouse</b> หรือไม่ (เช่น สามารถร่างแผนผังเปรียบเทียบและเปรียบเทียบต่างแบบพื้นฐานเพื่อบรรยายความแปลกใหม่ของแผนที่นำเสนอ)</p>
<b>(I)</b> เพราะฉะนั้น	เหตุใดการทราบคำตอบจึงมีความสำคัญ การตัดสินใจ/พฤติกรรม/กิจกรรมหลักจะได้รับอิทธิพลจากผลการวิจัยนี้อย่างไร
หนึ่ง	หนึ่ง ผลสรุป
<b>(J)</b> การมีส่วนร่วม	แหล่งที่มาเบื้องต้นของการมีส่วนร่วมต่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องคืออะไร
<b>(K)</b> ข้อควรพิจารณาอื่นๆ	<p>การทำงานร่วมกันเป็นสิ่งที่จำเป็น/เป็นที่น่าพอใจหรือไม่ - แนวคิด/ข้อมูล/เครื่องมืออะไร (ภายในหรือภายนอกต่อสถาบันของท่าน) เป้าหมายสิ่งพิมพ์คืออะไร มีความเป็นจริงเพียงใด มีความพยายามมากพอหรือไม่</p> <p>การประเมินความเสี่ยง (ต่ำ VS. ปานกลาง VS สูง) : ความเสี่ยงไม่มีผลลัพธ์, ความเสี่ยงด้านคู่แข่ง (เช่น การเอาชนะโดยคู่แข่ง), ความเสี่ยงของความล่าช้า, ความเสี่ยงอื่นๆ</p> <p>มีความท้าทายอย่างจริงจังต้องเผชิญในดำเนินแผนการหรือไม่ คืออะไร</p> <p>มีความเกี่ยวข้องกับแนวคิดอย่างไร ข้อมูลอะไร อุปกรณ์อะไร มีการพิจารณาด้านจรรยาบรรณหรือไม่ การอนุมัติเป็นอย่างไร</p> <p>ขอบเขตเหมาะสมหรือไม่ ไม่แคบหรือกว้างเกินไป</p>